

RETAIL MASTERS SUMMIT

26/05/2025
RIU PLAZA ESPAÑA

RETAILERS *INSPIRING* RETAILERS

Organizan:



DIMAS
GIMENO



EQUIPO DE DIRECCIÓN

Cristina Delgado Fundadora & Presidenta
Women in Retail

Dimas Gimeno Fundador & Presidente
WOW Concept y KAPITA



DIMAS
GIMENO



PROPÓSITO

1

Ser el **punto de encuentro** entre **profesionales del Retail de Latinoamérica y Europa, organizado por retailers**, donde líderes y profesionales de la industria puedan reunirse, compartir ideas, experiencias y mejores prácticas, así como encontrar los mejores socios comerciales para sus empresas.

2

Crear un entorno que **fomente conexiones programadas** desde el área **One 2 One** entre profesionales del **Retail B2C** de distintos sectores y áreas funcionales.

3

Ser **referente de los congresos de Retail de habla hispana**, con un foco claro en los profesionales de la industria que buscan intercambiar conocimientos, best practices y experiencias para afrontar un Retail cada vez más complejo.



ALCANCE

1ª Edición

RMS 2024



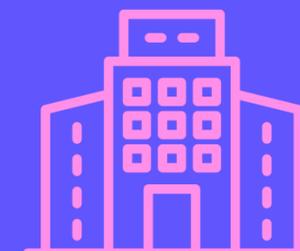
+700

Asistentes
(+70% de show-up)



+180

Marcas de Retail
Europa y LATAM



2400 M2

De inspiración y networking
entre profesionales del Retail



400 M2

Pop-up Concept Stores:
Phygital & Grocers



Escenarios de contenido
simultáneos



90

Speakers



23

Partners Estratégicos
líderes en su área



+380

Participantes han
descargado y usado la APP



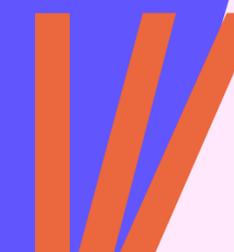
+50'

Tiempo medio
de conexión a la APP



+250

Reuniones One 2 One
solicitadas via APP



PERFIL DE ASISTENTES

1ª Edición
RMS 2024

RMS/26/05/25
RETAILERS INSPIRING RETAILERS
RIU PLAZA ESPAÑA

29%

C-Level

32%

Director

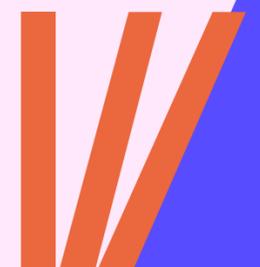
26%

Manager

13%

Executive

RMS/26/05/25
RETAILERS INSPIRING RETAILERS
RIU PLAZA ESPAÑA



RETAILERS ASISTENTES C-LEVEL / EUROPA Y LATAM

1ª Edición RMS 2024



<p>A LOJA DO GATO PRETO ADEO IBERIA AFFLELOU AHORRAMAS AHUMADOS DOMÍNGUEZ AKTIOS ALCAMPO S.A. ALE-HOP ALFAR ALIMERKA ALLOGA ALPACA MI ALMA ALTONADOCK AMDD CHILE ANGEL SCHLESSER ARISTOCRAZY</p>	<p>BEAM SUNTORY BEAUTY BY DÍA BEFLAMBOYANT BEST FOR LESS BESTSELLER BLANK DE NOIRS MESTIZAJES BLUE BANANA BODEGAS Y VIÑEDOS TAMARAL BROTHER BROWN THOMAS BUMPERS BRAND BURGER KING BYDER</p>	<p>C&A CARREFOUR CARTIER CASA DEL LIBRO CBRE CEPSA CHANEL CHARM HUNTERS CINE YELMO CLAREL COLD CULTURE CONDÉ DE DIAMANTE PRIVATE JEWELLERS 360 PADELGROUP</p>	<p>DESIGUAL DIA ESPAÑA DIESEL DUFRY (AVOLTA GROUP) EL CORTE INGLES ENOLUZ ENTRADAS.COM ERNST YOUNG FALABELLA GROUP FEBAL CASA FENALCO FIVE GUYS ESPAÑA FNAC ESPAÑA, S.A. FOREO</p>	<p>GALP ENERGIA GERMAINE DE CAPUCCINI GETAFE C.F. GOCCO GOIKO GRUPO CARRERA GRUPO CHILE FANTASMA GRUPO ISKAYPET GRUPO PEDRO JAÉN GRUPO SUÁREZ HABANA KIDS HAPAG LLOYD HIPER USERA HUG & CLAU</p>	<p>IDBIKER IFA RETAIL IKEA IBERICA S.A ILUNION RETAIL INCA PRODUCT S.L INDITEX ISOLEE JUST EAT JYSK KARL LAGERFELD KIABI KOROSHI</p>
--	--	---	--	--	--

RETAILERS ASISTENTES C-LEVEL / EUROPA Y LATAM

1ª Edición RMS 2024



<p>LA PERLA LA SIRENA LEBECHE RESTAURACION LEE&WRANGLER SPAIN LEROY MERLIN LIDL ESPAÑA LOLA CASADEMUNT LONGCHAMP LOREAL LUXENTER LVMH</p>	<p>MAS ORANGE MAX MARA ESPANA MAYORAL MEDIA MARKT MERCADONA MIA COSMETICS PARIS MICHAEL KORS MIRAIKU MIRAVIA (GRUPO ALIBABA) MONTBLANC IBERIA MOXEFOODS MULTIÓPTICAS NAELLE NORMAL</p>	<p>OBRAMAT PARAMOUNT PHONE HOUSE POLÍN ET MOI PREMIUM STICKS PRIDECTA PRIMAPRIX PRIMARK PROMART PYCCA S.A ROBERTO VERINO</p>	<p>SALSA JEANS SCOTTA 1985 SFERA SHOPOPOP.COM SILBON SODIMAC SONAE SIERRA SPORT STREET, S.L. STELLA MCCARTNEY SUAREZ SUPERMERCADOS PLAZA SUPERMERCADOS TU SUPER SUPSA SUPERMERCATS PUJOL- (PLUSFRESC)</p>	<p>TELEFÓNICA TENDAM THE WALT DISNEY COMPANY TIENDAS PARIS TOUCH IN TOUCH TRAILBLAZER TRUCCO UNIQLO VINOS- LAS PARRALAS VIONVISION VISIONLAB WONDERS WOW CONCEPT WYNIE HOLDINGS YSABEL MORA</p>
---	--	--	---	---

PLAN DE COMUNICACIÓN 360°

En **RMS 2024** implementamos un **potente Plan de Comunicación** con resultados impactantes en tan solo 4 semanas

+77.000

IMPRESIONES PUBLICACIONES ORGÁNICAS

52.210

IMPRESIONES PUBLICIDAD LINKEDIN

+12%

TASA DE INTERACCIÓN CONTENIDO

77.4%

TASA DE APERTURA DE EMAILS

1.211

LEADS REGISTRADOS

+800

SEGUIDORES EN LINKEDIN
EN SOLO 4 SEMANAS



www.retailmastersummit.com



Estrategia de **Contenidos** y
campaña de **Publicidad** en **redes sociales**



Newsletter, SMS y Whatsapp:
comunicaciones pre-evento
y post evento



Relaciones Públicas:
Nota de Prensa y relaciones con los
medios de Comunicación

CLIPPING DE PRENSA

Impacto en prensa escrita y digital en España.

Del 22/04/2024 al 29/05/2024

28

+1.807.208

TOTAL PUBLICACIONES
SOBRE RMS 2024 EN
ESPAÑA

AUDIENCIA: LECTURAS / PERSONAS

212.376€

VALOR EQUIVALENTE PUBLICITARIO
[VER EL DOSSIER DE PRENSA](#)

*Clipping realizado con agencia externa e independiente



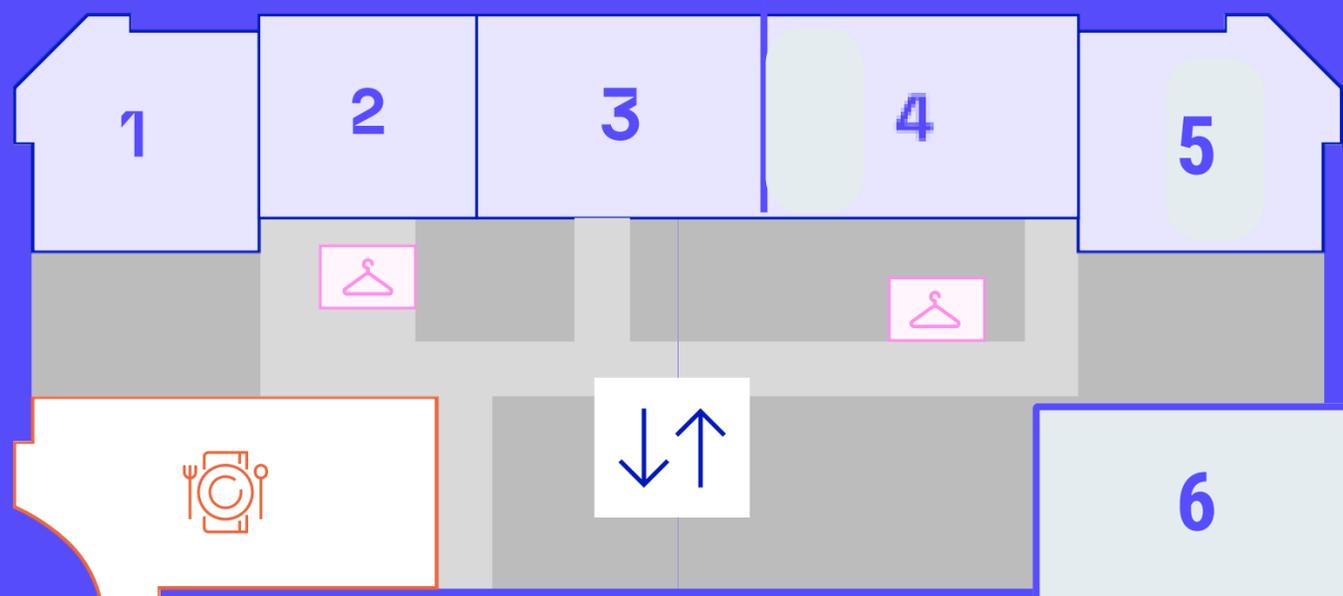
**RETAIL
MASTERS
SUMMIT** / **26/05/2025**
2a Edición
RIU PLAZA ESPAÑA

RETAILERS *INSPIRING* RETAILERS



¡ESTRUCTURA
OPTIMIZADA!

PLANTA 4



RIU Plaza
de España
(Madrid)

+2000 M2
de inspiración

Foco en IA, HR, Tech y Sostenibilidad

RMS / 26/05/25
RETAILERS *INSPIRING* RETAILERS
RIU PLAZA ESPAÑA

7 SALAS

Auditorio

2 salas temáticas: RMS Tech / IA

Ágora: masterclasses & demos.

Pop-up Concept Stores Phygital

Live Experiences

Área reuniones One 2 One.

**+1000 asistentes
previstos**

Participa en RMS 2025

Asegura tu lugar y aprovecha esta **oportunidad** de crecimiento y **visibilidad** para tu empresa.

Sponsor: Aumenta tu visibilidad y asóciate con el Congreso líder en la industria del Retail

Speaker: Comparte tu experiencia y conocimientos con una audiencia apasionada y comprometida.

Expositor: Muestra tus productos y soluciones en vivo y conecta con profesionales del sector.

✉ Cierra hoy mismo **una reunión con nosotros** para preparar tu participación:

info@retailmastersummit.com



RMS/26/05/25
RIU PLAZA ESPAÑA
RETAILERS INSPIRING RETAILERS

**Tu marca merece estar donde el Retail se reinventa
¡Acompáñanos!**

info@retailmastersummit.com

**RETAIL
MASTERS
SUMMIT** / 26/05/2025
RIU PLAZA ESPAÑA
RETAILERS *INSPIRING* RETAILERS

